



وحدة إدارة الجودة برنامج المحاسبة والمراجعة

توصيف مقرر - مبادئ الاقتصاد

اللائحة الجديدة

2027 - 2022

اكاديمية : الشروق

معهد: المعهد العالي للحاسبات وتكنولوجيا المعلومات

شعبة : الإدارة والمحاسبة

برنامج المحاسبة والمراجعة

1. بيانات المقرر (كما ورد باللائحة بالقرار الوزاري رقم 7531 بتاريخ 2021/12/30)

1101	الرمز الكودي:	
مبادئ الاقتصاد	اسم المقرر:	
الأولى	الفرقة:	
الأول	الفصل الدراسي:	
المحاسبة والمراجعة	التخصص:	
درس	محاضرة	عدد الوحدات الدراسية في الأسبوع:
2	2	

2. اهداف المقرر:

الهدف
1- اكتساب وتطبيق منهجية البحث العلمي في التفكير وتحليل البيانات بهدف حل المشكلة الاقتصادية
2- توظيف المعرفة والمهارات المتعلقة بالجوانب النظرية والتطبيقية المتعلقة بنظرية الطلب والعرض وثن التوازن
3- فتح قنوات اتصال فعالة ومشاركة المعرفة مع الاخرين من خلال دراسات الحالة والأبحاث.
4- مواكبة كافة المستجدات والمتغيرات المحلية والعالمية خاصة فيما يتعلق باستغلال الموارد وعلاج مشكلة الندرة وارتفاع الأسعار
5- تنمية قدرة الطالب واكسابه مهارات التعلم الذاتي والتنمية المعرفية والفكرية المستمرة من خلال التكاليفات المختلفة والأبحاث المختلفة
6- استخدام الحاسب الألى وتكنولوجيا المعلومات والتعامل مع التطبيقات والبرامج الحديثة في اعداد دراسات الحالة والعروض التقديمية
7- استخدام إحدى اللغات الأجنبية واسعة الانتشار من خلال مصطلحات موضوعات المقرر.

3. تغطية المقرر للنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج

أ- المعرفة والفهم	ب- المهارات الذهنية	ت- المهارات المهنية والعملية	ث- المهارات العامة
9-8-7-6-5-4-3-2-1	7-6-5-4-3-2-1	11-7-6-5-4-3-2-1	9-8-7-6-5-4-3-2-1 12-11-10

التعليم المدمج

4. النتائج التعليمية المستهدفة للمقرر

<p>وجها لوجه</p> <p>On line</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. يدرك الأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال من خلال الأنظمة الاقتصادية وأنواع الأسواق 2. يستوعب السمات المميزة للأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال من خلال اختلاف الأنظمة الاقتصادية 3. يتفهم البيانات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات سواء سواء كان نظام رأسمالي أو نظام اشتراكي 4. يتفهم أساليب التعامل مع البيانات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات من خلال أنواع الأسواق. 5. يتفهم التطورات والاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة المرتبطة بمجال التخصص نظريات الطلب والعرض وتحليل سلوك المستهلك 6. يتفهم المبادئ الأساسية والنظريات والاتجاهات والمدارس الفكرية في مجال الاقتصاد 7. يربط جوانب المعرفة المحاسبية بالاقتصاد من علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى. 8. يتفهم مناهج البحث العلمي، وأدواته من خلال طرق البحث والتحليل وأدواته 9. يستوعب أساليب القياس والتحليل المتبعة في مناهج البحث العلمي في الاقتصاد 	<p>أ- المعرفة والفهم:</p>
<p>وجها لوجه</p> <p>On line</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. يحلل ويستنتج ويطبق المنهج العلمي في التفكير لمواجهة مشكلة الندرة. 2. يطبق أسس ومبادئ التفكير الإبداعي لعلاج المشكلات الاقتصادية 3. ينقد ويحدد ويكتشف العناصر الإيجابية والسلبية في المسائل والقضايا المطروحة من خلال دورة النشاط الاقتصادي وثنم التوازن. 4. يحلل بإيجابية المواقف المختلفة بما يمكن من تحويل التهديدات إلى الفرص من خلال تحليل سلوك المستهلك والمنتج. 5. يحلل الأفكار ووجهات النظر بوضوح في تحليل سلوك المستهلك ومرونة الطلب وسلوك المنتج ومرونة العرض. 6. يبرهن الرأي بأسلوب علمي مدعم بالأدلة من خلال دراسات الحالة. 7. يفسر الأحداث الاقتصادية وما يسفر عنها من معاملات مالية طبيعة الأسواق وأنواعها والأزمات الاقتصادية. 	<p>ب- المهارات الذهنية :</p>
<p>وجها لوجه</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. يوظف الموارد المادية والبشرية والموارد الأخرى بفعاليته لمواجهة مشكلة الندرة. 2. ينمي الموارد المادية والبشرية ويحافظ عليها لإشباع الحاجات غير المحدودة. 3. ينفذ دراسات وتحليل الأسواق لمعرفة أنواع الأسواق. 4. يستخدم أدوات البحث عن مصادر المعلومات المختلفة من خلال دراسات الحالة 5. يتحقق من صدق المعلومات المختلفة من مصادرها الرسمية 6. يجمع البيانات والإحصاءات المالية وغير المالية ذات الصلة بموضوعات دراسات الحالة. 7. يحلل ويفسر ما تعكسه البيانات والإحصائيات من مؤشرات اقتصادية واجتماعية خاصة بأسواق الاحتكار (الخاصة بالأسواق). 	<p>ت- المهارات المهنية والعملية :</p>

	<p>8. يطبق الأساليب العلمية في حل المشكلات العملية من خلال تحديد المشكله وسببها وتحديد بدائل حل المشكله وتجميع المعلومات عن البدائل واتخاذ قرار بتنفيذ البديل الملائم لنوع السوق.</p>	
<p>وجها لوجه On line</p>	<p>من خلال موضوعات المقرر خاصة دراسات الحالة والأبحاث العلمية</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يقدر على الإدارة الفعالة للوقت. 2. يقدر على الأتصال الفعال والتأثير فى الآخرين. 3. يقدر على العمل الجماعي. 4. يقدر على التنمية المعرفية والفكرية. 5. يقدر على التعلم الذاتى المستمر. 6. يلتزم باستخدام أساليب حل المشكلات على المستوى الفردي أو المؤسسي بكفاءة عالية. 7. يقدر على العرض والتقديم والحوار. 8. يقدر على إدارة الذات والتعامل مع ضغوط العمل. 9. يقدر على الإبتكار فى مجال التخصص. 10. يقدر على التطوير والتحسين المستمر فى مجال التخصص. 11. يلتزم باستخدام المصطلحات الفنية ذات الصلة بمجال التخصص. 12. يلتزم باستخدام إحدى اللغات الأجنبية واسعة الانتشار فى مجال التخصص. 	<p>ث- المهارات العامة :</p>

5. المحتوى التفصيلي للمقرر

رقم الاسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة	درس
1	نشأة علم الاقتصاد وتطوره وتعريف علم الاقتصاد وأهميته وطبيعته	4	2	2
2	مجال الاقتصاد وطرق دراسته وأدوات التحليل ومناهج التحليل وعلاقته بالعلوم الأخرى	4	2	2
3	المشكلة الاقتصادية ونموذج الندرة	4	2	2
4	النظام الراسمالي ودورة النشاط الاقتصادي	4	2	2
5	مبادئ النظام الاقتصادي الاسلامي	4	2	2
6	الدخل القومي	4	2	2
7	أنواع الأسواق	4	2	2
8	نظرية الطلب و مرونة الطلب	4	2	2
9	اختبار منتصف الفصل الدراسي			
10	نظرية العرض و ثمن التوازن	4	2	2
11	تحليل سلوك المستهلك	4	2	2
12	العلاقات الاقتصادية الدولية والتجارة الدولية	4	2	2
13	النقود والبنوك	4	2	2
14	التنمية المستدامة.	4	2	2
15	الاقتصاد المعرفي والاقتصاديات الحديثة.	4	2	2
16	اختبار نهاية الفصل الدراسي			
اجمالي ساعات التدريس		56	28	28
التعليم المدمج			On line	وجها لوجه

6. مصفوفة تغطية طرق التعليم والتعلم لنواتج التعلم المستهدفة للمقرر

اساليب التعليم والتعلم	أ- المعرفة والفهم	ب- المهارات الذهنية	ت- المهارات المهنية والعملية	ث- المهارات العامة
محاضرة	√	√	√	√
قاعة بحث	√	√	√	√
التعليم التعاوني(فرق العمل)			√	√
التعليم الالكتروني(العروض التقديمية ومعامل الحاسب الآلي)			√	√
العصف الذهني(المنافشات)		√		
استراتيجية التعلم الذاتي(الأبحاث الفردية)			√	√
استراتيجية التعليم الغير مباشر(الواجبات المنزلية)	√	√	√	√

7. اساليب التعليم والتعلم للطلاب من ذوي القدرات المحدودة (المتعثرين دراسيا):

1 - ساعات مكتبية زائدة

2 - الريادة الطلابية

3 - مراجعات نهاية الفصل الدراسي

8. مصفوفة تغطية ادوات التقييم لنواتج التعلم المستهدفة للمقرر:

رقم الاسبوع	نسبة التقييم %	ث- المهارات العامة	ت- المهارات المهنية والعملية	ب- المهارات الذهنية							أ- المعرفة والفهم							ادوات التقييم				
				7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3		2	1		
9	%40							√	√	√							√	√	√	اختبار منتصف الفصل الدراسي		
		√	√						√	√	√							√	√	√	البحث الجماعي	
كل اسبوع		√	√																			تمارين
		√	√																			العروض التقديمية
		√	√																			البحث الفردي
16	%60							√	√	√							√	√	√	√	اختبار نهاية الفصل الدراسي	

9. قائمة الكتب الدراسية والمراجع :

<p>موسى، أحمد جمال الدين، 2003 "مبادئ الاقتصاد السياسي"، دار النهضة العربية راضي، عبدالمنعم، 2005: "مبادئ الاقتصاد"، مكتبة عين شمس معتوق، سهير، 2005-2006: "مبادئ علم الاقتصاد" قنديل، عبدالفتاح وسليمان، سلوى، 1994-93: "مقدمة في علم الاقتصاد"، دار النهضة العربية</p>	<p>كتب مقترحة :</p>
<p>مجلات علمية - مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة - مجلة مصر المعاصرة: الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي والاحصاء والتشريع - المجلة المصرية للدراسات التجارية: كلية التجارة - جامعة المنصورة - المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة: كلية التجارة - جامعة عين شمس</p>	<p>دوريات علمية أو نشرات</p>
<p>- مواقع على شبكة المعلومات الدولية: - وزارة المالية www.mof.gov.eg - البنك المركزي المصري www.cbe.gov.eg - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء www.capmas.gov.eg - مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار www.idsc.gov.eg - academic.cengage.com/economics/human - http://econapps.swlearning.com</p>	<p>د- شبكة المعلومات الدولية</p>

أستاذ المادة : أ.م.د/ إيهاب محمد يونس
 رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د. نبيل عبدالرءوف
 التاريخ: 13 / 9 / 2022 م